

2024 年度 事業報告書

特定非営利活動法人 消費者スマイル基金

1 事業の成果

個人正会員 70 名、団体正会員 22 団体、賛助会員団体 49 団体、寄付金総額 793,752 円となり、第 15 回助成事業で 8 団体計 270 万円、第 16 回助成事業で 9 団体計 300 万円、2024 年度合計でのべ 17 団体 570 万円の助成を行いました。また、自主事業として、定例の（特定）適格消費者団体等への助成事業に加え、テーマを設定してのクラウドファンディングでの寄付を原資として、そのテーマで活動する団体への助成を行いました。今回、3 団体に対して 50 万円の助成を実施しました。助成事業全体として、620 万円の助成を行っています。

今年度は消費者団体訴訟等支援法人の認定を受け 2 年目を迎え、消費者庁より受託する支援業務を拡充してきました。具体的には、現在受託している COCoLis(消費者団体訴訟制度)ポータルサイトの運営受託に加え、新たに特定適格消費者団体との定期協議の開始、COCOliS ポータルサイト利用普及のための相談員向け学習会を実施しています。また、消費者団体訴訟制度成果事例集の制作準備に着手しました。支援業務の他に、「AI を用いた不当契約条項の情報収集等」の調査を消費者庁より受託、実施しました。その他、事業者にも参加を呼びかける「消費者志向経営セミナー」の第 2 回目を「消費者との安全・安心なネット取引に向けて」というテーマで開催し、好評でした。

2 事業の実施に関する事項

(1) 特定非営利活動に係る事業 (事業費の総費用【16,801】千円)

| 定款に記載された事業名                                     | 事業内容                                             | 日時                      | 場所        | 従事者人数             | 受益対象者範囲   | 受益対象者人数       | 事業費(千円) |
|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-------------------------|-----------|-------------------|-----------|---------------|---------|
| (1) 消費者裁判手続特例法（以下、特例法という）において「支援業務」として定められた次の業務 |                                                  |                         |           |                   |           |               |         |
| ① 特定適格消費者団体の委託を受けて行う、被害回復関係業務に付随する事務            | 今期は特段の業務を実施していない                                 | —                       | —         | —                 | —         | —             | 0       |
| ② 特定適格消費者団体と相手方相合意による手方通知等手方が行うべき事務             | 今期は特段の業務を実施していない                                 | —                       | —         | —                 | —         | —             | 0       |
| ③ 被害回復関係業務に関する特定適格消費者団体に対する助言、情報の公表その他の業務       | ・消費者庁が構築するポータルサイトにおいて、特定適格消費者団体の活動に係る情報の公表を実施した。 | 2024 年 4 月 ~ 2024 年 8 月 | 千代田区プラザエフ | 当基金<br>役職員<br>3 名 | 不特定多数の消費者 | 月 1600 件のアクセス | 1471    |

|                                                 |                                                                                                                              |                               |                            |                                          |                                                 |                         |      |
|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|----------------------------|------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------|------|
|                                                 | ・特定適格消費<br>者団体の定期協<br>議を1月、3月、8<br>月の計3回行な<br>い、次の(A)(B)<br>の事項について<br>(A)本業務に係<br>るITを活用し<br>(B)特定の適格<br>消費者団体と本<br>業務に係る交流 | ①25年1月<br>②25年3月<br>③25年8月    | 千代田区プラザエフ                  | 当基金<br>役員<br>4名                          | 特定適格<br>消費者団<br>体                               | 4団体                     | 633  |
|                                                 | 消費者が構<br>築するポータル<br>サイト等にお<br>いて、差止め請<br>いの結果公表し<br>た。                                                                       | 2024年2月～<br>2024年8月           | 千代田区プラザエフ                  | 当基金<br>役員<br>3名                          | 不特定多<br>数の消費<br>者                               | 月<br>2200<br>件のア<br>クセス | 2022 |
|                                                 | ポータルサイ<br>トの活用促進<br>のための学習<br>の実施                                                                                            | 2025年8月                       | 千代田区プラザエフ                  | 当基金<br>役員<br>4名                          | 消費生活<br>相談員                                     | 148人                    | 541  |
| ④特例法第95条による公的機関等の委託を受けるための収大受け                  | 消費者団体訴訟制度の成果作成。この事例は、消費者被害の発生防止に寄与するもの。                                                                                      | 2025年8月                       | 千代田区プラザエフ                  | 制作委員6名、専門家1名、当基金役員4名                     | 消費者及び事業者                                        | 不特定多数                   | 160  |
|                                                 | 適格消費者団体の連絡協議会の企画支援                                                                                                           | 2024年9月、2025年3月               | 国民生活センター（相模原）              | 当基金<br>役員<br>2名                          | 適格消費<br>者団体及<br>び適格認<br>定を目指<br>す団体             | 33団体                    | 40   |
| (2)各種消費者契約被害の拡大防止のために、不当な約款・不当な誘導行為等を行使する団体への助成 | ①適格消費者から申立てを受けた場合、迅速に対応した。<br>②「悪質な訪問販売」の防止活動を行う団体に対する助成                                                                     | 1月、8月の2回の助成実施<br><br>8月に1回の実施 | 千代田区プラザエフ<br><br>千代田区プラザエフ | 当基金<br>役員<br>12名<br><br>当基金<br>役員<br>13名 | 適格消費<br>者団体<br><br>特定適格<br>消費者団<br>体及び適<br>格消費者 | の13団体<br><br>1団体        | 4727 |

|                                                |                                                                     |               |           |                   |                    |                         |         |
|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|---------------|-----------|-------------------|--------------------|-------------------------|---------|
|                                                | 寄付金を原資に助成を実施した。                                                     |               |           |                   | 団体                 |                         |         |
| (3)各種消費者契約被害の回復・防犯止のために、消費者裁判手続法を行使する団体への助成    | ・特定適格消費者団体から申請について検討を行い、助成を実施した。                                    | 1月、8月の2回の助成実施 | 千代田区プラザエフ | 当基金<br>役職員<br>12名 | 特定適格消費者団体          | 3団体                     | 1666    |
| (4)各種消費者被害の相談業務、若しくは消費者被害の被害者へ行ってはならない営利法人への助成 | ①適格消費者団体を目指すその他の非営利法人からの申請について検討を行い、助成を実施した。                        | 8月の1回の助成実施    | 千代田区プラザエフ | 当基金<br>役職員<br>12名 | 消費者被害の問題に取り組む非営利法人 | 1団体                     | 585     |
|                                                | ②「悪質な訪問販売リフォーム被害防止活動」を行う消費者団体に対するクラウドファンディングの実施と集まった寄付金を原資に助成を実施した。 | 8月1回の助成実施     | 千代田区プラザエフ | 当基金<br>役職員<br>13名 | 特定適格消費者団体及び適格消費者団体 | のべ3団体                   |         |
| (5)消費者被害や消費者政策に関する情報提供や啓発事業                    | 助成対象団体の活動実績を紹介するシンポジウムを実施した。                                        | 11月           | 千代田区プラザエフ | 当基金<br>役職員<br>13名 | 全国の消費者             | 148名<br>(オンライン会場合計)     | 0<br>※1 |
|                                                | 消費者志向経営セミナー「消費者との安全・安心なネット取引に向けて」を開催した。                             | 25年7月         | 千代田区プラザエフ | 当基金<br>役職員<br>9名  | 首都圏の事業者および消費者      | 54名<br>(関係者含む)          | 859     |
| (6)その他のこの法人の目的達成のために必要な事業                      | 適格消費者団体の業務効率化のため、AIを活用した抽出調査を実施した。                                  | 25年1月～3月      | 千代田区プラザエフ | 当基金<br>役職員<br>5名  | 有識者、適格消費者団体        | 有識者3名、適格消費者団体19団体と結果を共有 | 4097    |

※1 当該シンポジウムは総会と同日に連続して開催しているため、会場費等について、総会関連費と一括して管理費に計上

## (2) その他の事業

なし