

2024年7月22日（月）

# 消費者スマイル基金ニュース（第63号）

## ●消費者志向経営セミナー開催のお知らせ（続報）

今回、「事業者と消費者がともに持続可能で公正な社会を創っていく」をテーマに、消費者志向経営セミナーを開催いたします。消費者志向経営に関する諸問題について情報をお伝えしながら、相互で交流を深めるため、対面形式で行います。「企業と消費者がともによりよい社会を創るための協働・共創」について企業の取組事例をもとに考えます。

持続可能な消費者市民社会を創っていくために、企業と消費者による協働と共創を考える機会としていただくとともに、消費者スマイル基金の支援活動についても知っていただくきっかけになればと考えております。

事業者・消費者関連団体をはじめ、本テーマに関心をお持ちの方のご参加を心よりお待ちしております。

締め切りは7月24日(水)までとなっております。ぜひお申込みをよろしくお願いいたします。

日時：7月30日（火）14:00～16:20（開場 13:30）

会場：主婦会館プラザエフ 7階「カトリア」（東京都千代田区六番町 15 番地）

参加方法：**会場参加**、定員 100 名（先着順）、参加費無料 申込締切：**7月24日**Ⓢ

講演：①花王株式会社 ESG 部門 鹿木亜矢氏

②株式会社メルカリ 政策企画参事 伊藤亮太氏

後援：消費者庁

申込方法：詳しくは下記 URL のチラシページをご参照ください。

・チラシページ

<https://www.smile-fund.jp/seminar/pdf/20240730.pdf>