

2024年10月9日（水）

消費者スマイル基金ニュース（第66号）

●「2024 消費者志向経営セミナー」開催報告

2024年7月30日（火）に開催された「2024 消費者志向経営セミナー」は、“事業者と消費者がともに持続可能で公正な社会を創っていく”をテーマに、花王(株)、(株)メルカリの取り組み事例を基にご講演いただきました。またパネルディスカッションも行いました。「企業と消費者がともによりよい社会を創るための協働・共創を考える機会」を目的としています。あらためて多数のご参加ありがとうございました。

1. 開催趣旨

今回、「事業者と消費者がともに持続可能で公正な社会を創っていく」をテーマに、消費者志向経営セミナーを開催いたします。消費者志向経営に関する諸問題について情報をお伝えしながら、相互で交流を深めるため、対面形式で行います。「企業と消費者がともによりよい社会を創るための協働・共創」について企業の取組事例をもとに考えます。

持続可能な消費者市民社会を創っていくために、企業と消費者による協働と共創を考える機会とします。また、消費者スマイル基金の支援活動についても知っていただくきっかけにします。

2. プログラム

1.日時：2024年7月30日（火）14時～16時20分

（主婦会館プラザエフ 7階カトレア）

2.タイトル：～企業と消費者の協働・共創を目指して～

2024 消費者志向経営セミナー

3.趣旨：持続可能な消費者市民社会を創るため、企業と消費者による協働と共創を考える

4.参加方法：来場(オンラインによる配信はなし)

5.参加：47名

6.対象者：事業者、事業者団体、消費者団体など

7.来賓：消費者庁 消費者制度課 課長 古川 剛様

8.講演：花王株式会社 ESG 部門 鹿木 亜矢氏

株式会社メルカリ 政策企画参事 伊藤 亮太氏

9.講演内容：花王株式会社 花王の消費者志向経営への取り組み～ 創業からの志と ESG 活動～

株式会社メルカリ メルカリの安心安全の取り組みと創業の想い

10.パネルディスカッション：

「企業と消費者がともによりよい社会を創るための協働・共創を考える」

11.後援：消費者庁

3. セミナー概要

詳しくは下記 URL より、消費者スマイル基金 WEB サイトをご覧ください。

URL : https://www.smile-fund.jp/info/20241008_01.html

●第15回助成事業募集のお知らせ（12/13（金）締切）

10月4日（金）から、第15回助成事業の募集を開始しました。

第10回から、より多くの団体の皆さまの活動を支援するために、「適格消費者団体が裁判外の差止請求について公表した場合の差止請求関係業務」に対し助成することを追加しております。

また、第15回の助成金額の上限を、助成事業全体（特定適格消費者団体、適格消費者団体及び非営利法人を対象とした都合3つの助成事業）で総額300万円に引き上げました。

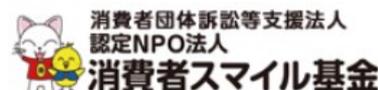
第15回助成事業の詳細については、下記消費者スマイル基金のホームページをご覧ください。会員団体の皆さまにおかれましても、消費生活相談又は消費者への情報提供等行っている非営利法人は、助成申請が可能ですので、是非ともご検討ください。

【対象期間】2024年6月19日～2024年11月30日

申請期限 12月13日（金）

詳しくはこちらから URL : <https://www.smile-fund.jp/subsidy/index.html>

【連絡先】消費者団体訴訟等支援法人 認定NPO法人 消費者スマイル基金 事務局
TEL 03-5216-7767 FAX 03-6256-9115
e-mail consumerkikin@tiara.ocn.ne.jp URL <http://www.smile-fund.jp/>



寄付受付中! 会員の方は入金の際、上記メールアドレスへご一報お願いします。

寄付口座はこちら ↓ 大変恐縮ですが、振込手数料はご負担をお願いします。

三菱UFJ銀行 麹町支店(616) 普通 0311226 □座名 特定非営利活動法人 消費者スマイル基金寄附金口
ゆうちょ銀行 019 (ギ11井11) 店 当座 0587920 □座名 特定非営利活動法人 消費者スマイル基金
