2026年5月22日（金）

消費者スマイル基金ニュース（第88号）

●２０２６消費者志向経営セミナー開催のお知らせ

当基金主催、消費者庁が後援となり、企業と消費者がともに持続可能で公正な社会を創り上げていくことを目的として、「2026 消費者志向経営セミナー」を開催いたします。

本セミナーでは、デジタル時代における消費者の脆弱性を踏まえ、これからの消費者志向経営の方向性や、企業と消費者の協働のあり方について、講演およびパネルディスカッションを通じて議論を深めるとともに、消費者志向経営の次の 10 年を展望する機会といたします。

今回のセミナーは会場、オンライン参加が可能です。

事業者の皆さまをはじめ、本テーマに関心をお持ちの多くの方々のご参加を心よりお待ちしております。

＜日時＞	＜参加方法＞	＜会場＞
2026年 7月10日(金) 〇セミナー14:00～16:10(開場13:30) 〇懇親会　17:00～19:00	会場参加:定員40名(先着順)、 オンライン参加:定員200名 申込締切:7月3日(金)	主婦会館プラザエフ 東京都千代田区六番町15番地 〇セミナー:4階　「シャトレ」 〇懇親会　:2階　「レストランエフ」

＜開催方法＞会場及び Zoom によるハイブリッド開催

☆参加費　：無料

懇親会費：３,０００円（領収書を発行いたします）

講演：①慶應義塾大学大学院法務研究科教授　山本 龍彦氏

「デジタル時代の消費者の脆弱性と情報的健康について」

②パナソニック株式会社　CS センター　センター長　藤原 正規氏

「パナソニックの消費者志向経営の取組みと消費者の安心につながるコミュニケーション」

③グーグル合同会社 YouTube Japan 政府渉外・公共政策部 ジャパン ヘッド 野田 由比子氏

「YouTube のコミュニティを守る責任への取り組み」

申込方法：詳細につきましては、当基金ホームページの下記 URL をご参照ください。

URL：https://www.smile-fund.jp/info/20260519_01.html

【連絡先】消費者団体訴訟等支援法人　認定 NPO 法人　消費者スマイル基金　事務局
TEL 03-5216-7767　FAX 03-6256-9115
e-mail consumerkikin@tiara.ocn.ne.jp　URL http://www.smile-fund.jp/

消費者団体訴訟等支援法人
認定NPO法人
消費者スマイル基金